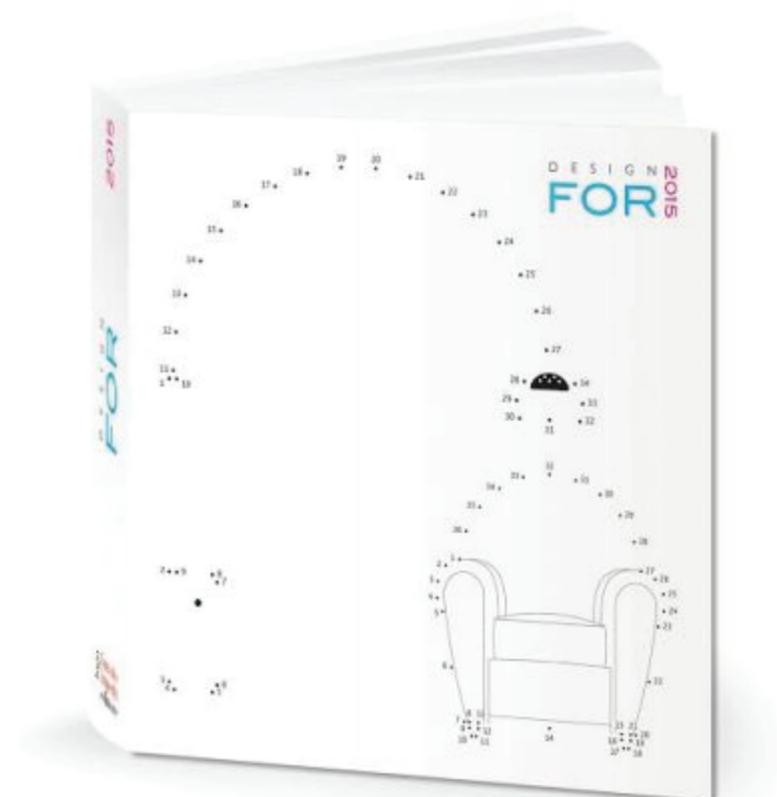


Design For 2015

Prossimo Appuntamento: Din-Design In

Fuorisalone
14-19 Aprile 2015
via Massimiano 6 / via Sbodio 9
in zona Lambrate, Milano (MI)



[Scarica la Brochure-->](#)

Design For 2015 è il quarto capitolo di una storia, che parla di persone e oggetti e di come può nascere un prodotto di design. In un panorama in cui la sinergia tra designer e aziende è ormai condizione primaria nel circuito del design, l'iniziativa di **Promotedesign.it**, si fa ancora più trasversale.

Per quest'anno, il libro-catalogo mette in luce **300 concept di 150 progettisti internazionali** presentati con **oltre 1500 immagini**, e contenuti speciali. Per la prima volta, si vede la diffusione sia in versione cartacea sia digitale, con i testi in italiano e inglese. All'interno del volume trovano spazio, inoltre, immagini ed interviste inedite, biografie e approfondimenti speciali dedicati ad aziende affermate nel settore design come **Bosa, Gufram e Pedrali**, e a designer di fama internazionale del calibro di **Adriano Design, Giovanni Levanti e Makio Hasuike**.

All'interno di questa edizione, in vista anche dell'imminente Expo 2015, un'attenzione particolare viene rivolta all'attualissimo tema del **food design**, al centro del contest #With, *A designer engaged with food*, svolto nel 2014 e che ha premiato i progetti: **Infobite** di F. Buzzo, P. Giordano e S. Lambertoni; **Food Design for Happy Living**, di Chiara Ricci; **Platefulips**, di Tina Conforti.

Per offrire maggiore visibilità ai creativi, il Design For di quest'anno ha premiato i tre progetti che maggiormente hanno suscitato l'attenzione grazie al loro carattere innovativo e originale; **Illuminasogni** di Babaulab, magica lampada per bambini capace di narrare loro fiabe e audiolibri; **Paper-Wood Horse**, di Drill Design, cavallo a dondolo costruito con strati di carta riciclata alternati a lamelle in legno; **X-plus** di Xiaoxi Shi, creazione versatile che può essere usata come tavolino, scaffale o sgabello. I tre progetti verranno esposti all'interno dell'evento Din Design-in organizzato da Promotedesign.it in occasione del prossimo Fuorisalone, 14-19 aprile 2015.

Ultima grande novità del Design For 2015 sarà quella di coinvolgere **15 designer selezionati** tra i partecipanti che potranno seguire gratuitamente il **workshop progettuale di food design**. Questa iniziativa sarà coordinata da **Paolo Barrichella**, food designer internazionale, primo a pubblicare la teoria del Food Design in Italia, e oggi, grazie ai risultati delle sue ricerche, è uno dei più accreditati opinion leader in materia; a questo intervento si affiancherà quello dell'azienda bergamasca **Mogi**, operante nel settore del caffè, nata dall'idea di Monica e Gianluigi ispirati da una lunga tradizione di famiglia.

L'appuntamento è dunque fissato per l'evento **Din-Design In** organizzato da Promotedesign.it durante il **Fuorisalone, 14-19 aprile 2015**, all'interno dello spazio di **via Massimiano 6 / via Sbodio 9, in zona Lambrate, Milano**.

Cos'è Design For

Design For è un libro-catalogo che nasce nel 2011 da un'idea di Promote Design per mettere in contatto designer e aziende riducendo le distanze tra le due categorie. In particolare, proponendo alle aziende delle valide idee progettuali, si cerca di anticipare la richiesta di creatività proveniente dal mercato.

Il tema dei progetti è principalmente il prodotto d'arredo. Tuttavia non vi è una categoria ben precisa a cui fare riferimento. In ogni caso è necessario presentare concept che abbiano importanti caratteristiche di producibilità.

La redazione effettua la selezione dei migliori progetti in base a quelli che maggiormente approfondiscono le tematiche odierne di uso, ponendo sempre attenzione alla qualità progettuale, all'estetica ed alla producibilità.

La partecipazione al bando è aperta ad architetti e designer "professionisti" e a "studenti" regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design e simili senza limiti di età. Il libro verrà edito ancora una volta dalla Logo Fausto Lupetti Editore, ormai partner di rilievo dell'iniziativa, con una nuova veste grafica e distribuito presso le librerie di tutta Italia, oltre che consegnato a 350 aziende italiane e 5000 straniere, attive nel campo del design.

Durante il Salone del Mobile 2015 il libro verrà promosso in una presentazione ufficiale o altro evento promozionale, come già avvenuto in occasione delle prime tre edizioni. Pubblicare i concept all'interno del Design For fornisce anche una prova di data certa (data ufficiale di stampa del libro), ovvero prova incontrovertibile che l'opera è antecedente a qualsiasi altra riproduzione, pubblicazione o registrazione successiva effettuata da terzi; questo è motivo di maggior tutela di tutte le idee progettuali pubblicate.

Website: promotedesign.it

Facebook: [facebook.com/Promotedesign](https://www.facebook.com/Promotedesign)

Twitter: [@Promote_design](https://twitter.com/Promote_design)

YouTube: [youtube.com/user/PromoteDesign](https://www.youtube.com/user/PromoteDesign)

Instagram: [instagram.com/promotedesign](https://www.instagram.com/promotedesign)

Pinterest: [pinterest.com/promodesign](https://www.pinterest.com/promodesign)

Ufficio stampa Promotedesign.it